

Mondial Assistance y PSA Peugeot-Citroën amplían su asociación a escala europea

París, 23 de enero de 2010 - Mondial Assistance ha anunciado la firma de un nuevo contrato con el grupo PSA Peugeot-Citroën. Desde el 1 de enero de 2010, Mondial Assistance garantiza la prestación de asistencia al automóvil de casi un millón de vehículos Peugeot y Citroën vendidos en siete países europeos. Esta asistencia está incluida como parte de la garantía de dos años de las marcas Peugeot y Citroën para vehículos nuevos en toda Europa.

El contrato refuerza la cooperación de Mondial Assistance con PSA, el fabricante de automóviles francés y con las marcas Peugeot y Citroën. El contrato, cuya duración es de 3 años, cubre toda la asistencia para los vehículos nuevos que Peugeot ha vendido en Alemania, Austria, la República Checa, Eslovaquia, Polonia y Rusia. Además, el contrato prolonga por un período de 3 años el ya existente para los vehículos Citroën vendidos en Francia, Alemania, Austria, y ahora Rusia.

«En los últimos tres años Mondial Assistance ha demostrado su experiencia y capacidad de adaptación en toda Europa. Sus equipos y redes han mostrado su saber hacer para implementar y gestionar un contrato pan-europeo y su capacidad para prestar servicios de calidad que se adapten a las necesidades y expectativas locales, incluso en países más complicados como Rusia. »

«Estamos muy orgullosos de que PSA Peugeot-Citroën haya renovado y ampliado su confianza en Mondial Assistance, que sigue siendo el proveedor de asistencia más importante para el grupo PSA Peugeot-Citroën. Este nuevo contrato demuestra nuestra capacidad de proporcionar acompañamiento sostenible a uno de los principales fabricantes europeos de automóviles, ofreciendo servicios de calidad y productos innovadores. En consonancia con esto, nos proponemos desarrollar con PSA Peugeot-Citroën una gama de nuevos servicios telemáticos que ofrezcan a los conductores de automóviles Peugeot y Citroën el confort y la tranquilidad que esperan de sus coches », apunta Simon Cook, International Automotive Sales Director del Grupo Mondial Assistance.

Mondial Assistance también colabora en el despliegue de soluciones de llamadas de asistencia geo-localizadas, desarrollado por el grupo PSA Peugeot-Citroën, Peugeot, disponible en determinados modelos Citroën equipados con sistemas telemáticos.

Mondial Assistance Group: una intervención cada dos segundos en todo el mundo.

Líder mundial en asistencia, seguros de viaje y servicios de atención al cliente, Mondial Assistance cuenta con más de 9.817 empleados que manejan 40 idiomas diferentes y opera en todo el mundo con una red de 400.000 proveedores y 180 corresponsales. 250 millones de personas, el 4% del total de la población mundial, han utilizado los servicios que el Grupo proporciona en los cinco continentes. Mondial Assistance es parte del Grupo Allianz.

Para más información:

Sonia Rodríguez

Tel: 91 3255641

sonia.rodriguez@mondial-assistance.es

Cautionary Note Regarding Forward-Looking Statements:

Certain of the statements contained herein may be statements of future expectations and other forward-looking statements that are based on management's current views and assumptions and involve known and unknown risks and uncertainties that could cause actual results, performance or events to differ materially from those expressed or implied in such statements. In addition to statements which are forward-looking by reason of context, the words 'may, will, should, expects, plans, intends, anticipates, believes, estimates, predicts, potential, or continue' and similar expressions identify forward-looking statements. Actual results, performance or events may differ materially from those in such statements due to, without limitation, (i) general economic conditions, including in particular economic conditions in the Allianz Group's core business and core markets, (ii) performance of financial markets, including emerging markets, (iii) the frequency and severity of insured loss events, (iv) mortality and morbidity levels and trends, (v) persistency levels, (vi) the extent of credit defaults (vii) interest rate levels, (viii) currency exchange rates including the Euro-U.S. Dollar exchange rate, (ix) changing levels of competition, (x) changes in laws and regulations, including monetary convergence and the European Monetary Union, (xi) changes in the policies of central banks and/or foreign governments, (xii) the impact of acquisitions, including related integration issues, (xiii) reorganization measures and (xiv) general competitive factors, in each case on a local, regional, national and/or global basis. Many of these factors may be more likely to occur, or more pronounced, as a result of terrorist activities and their consequences. No duty to update. The company assumes no obligation to update any information contained herein.